



Industrie- und Handelskammer  
Chemnitz



präsentieren

# NETZWERK-TAG SACHSEN

## Sport trifft Wirtschaft



### DFB-TRIKOT

Spenden & Gewinnen:  
[www.netzwerk-sachsen.de](http://www.netzwerk-sachsen.de)

9. Juni 2016 im Stadion des Chemnitzer FC

REFERENTEN VON:



DEUTSCHER  
FUSSBALL-BUND



# AUF DIE PLÄTZE

## DIE NEUEN VIP-ANGEBOTE



Chemnitzer FC e.V.  
DIE HIMMELBLAUEN



ACHTZEHN 99

NEUNZEHN 66

NEUNZEHN 90

BUSINESS LOUNGE



**CHEMNITZERFC.DE**

VISUALISIERUNG (BEISPIELHAFTE DARSTELLUNG); HAUS E | ALLTAG & ANDERS, CHEMNITZ

Ihr Ansprechpartner für  
weitere Informationen: Tim Stang  
Marketing & Sales  
Tel.: 0371 / 433 184 13  
Fax: 0371 / 433 184 29  
Mail: tim.stang@infrontsports.com

**infront**  
SPORTS & MEDIA

# SPORT TRIFFT WIRTSCHAFT

Praxisbeispiele von erfolgreichen Unternehmen

Der Netzwerk-Tag Sachsen vermittelt Ihnen Informationen und Hintergründe unter dem Motto „Sport trifft Wirtschaft“. Die Referenten vom Chemnitzer FC und von Infront vermitteln Ihnen einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des neuen Stadions des Chemnitzer FC – sowohl in Form eines Kurzvortrages als auch im Rahmen einer exklusiven VIP-Führung durch das neue Stadion. Daniel Gutermuth vom Deutschen Fußball-Bund gibt Einblicke in die DFB-Praxis und stellt vor, wie bedarfsgerechtes Marketing beim weltgrößten Sportverband realisiert wird. Sabine Eger erläutert an verschiedenen Best Practice Beispielen wie adidas im Sportsponsoring erfolgreich ist.

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt für den Netzwerk-Tag Sachsen an.

Vielen Dank:



DEUTSCHER  
FUSSBALL-BUND



„Den Laden  
schmeißen.“

Partner für  
Mittelstand,  
Gewerbe und  
Handwerk!

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Der VR-FinanzPlan Mittelstand zeigt, wie sehr wir dem Mittelstand verbunden sind. Denn mit ihm können Sie für jede unternehmerische Herausforderung die richtige finanzielle Lösung finden. Sprechen Sie einfach persönlich mit einem unserer Berater ganz in Ihrer Nähe oder besuchen Sie uns online.



www.volksbank-mittweida.de



www.volksbank-chemnitz.de



www.volksbank-vogtland.de



www.vr-glauchau.de



# REFERENTEN

## DEUTSCHER FUSSBALL-BUND

Einblick in die DFB-Praxis: Bedarfsgerechtes Marketing beim weltgrößten Sportverband



Daniel Gutermuth, Leiter CRM, Deutscher Fussball-Bund e.V.

Daniel Gutermuth, Leiter CRM beim Deutschen Fußball-Bund berichtet über die Implementierung einer innovativen Systemlandschaft, die den Fans ein neues digitales Fanerlebnis bietet. Er gibt mit seinem Vortrag Einblicke in die DFB-Praxis und erläutert, wie bedarfsgerechtes Marketing beim weltgrößten Sportverband realisiert wird.

## ADIDAS

Best Practice Beispiele im Sportsponsoring



Sabine Eger, Sportmarketing Football, Senior Manager Teams & DFL

adidas ist mit dem Spitzensport seit Jahren verbunden wie kaum ein anderes Unternehmen. Der Konzern stützt seit 50 Jahren die weltbesten Fußballteams und Fußballspieler aus und ist seit 1998 offizieller Sponsor des „FIFA World Cups“. Die Spitzenposition im Welt-Fußball hat adidas auch deshalb erobern können, weil der Konzern seine enge Zusammenarbeit mit den besten Fußballern der Welt konsequent für Innovationen bei Design und Technologie nutzt, sei es bei Schuhen, Bällen oder Bekleidung. Sabine Eger erläutert in ihrem Vortrag an verschiedenen Best Practice Beispielen wie adidas im Sportsponsoring erfolgreich ist.

## CHEMNITZER FC

Neues Stadion – Neue Zeitrechnung



Sven-Uwe Kühn, Geschäftsführer, Chemnitzer FC e.V.

Was bietet das neue Stadion dem Chemnitzer FC, der Stadt und Region sowie seinen Partnern und Sponsoren? Dies sind die Themen in dem Kurzvortrag von Sven-Uwe Kühn. Direkt im Anschluss an den Kurzvortrag besteht die Möglichkeit, gemeinsam das neue Stadion im Rahmen von VIP-Führungen – moderiert durch Sven-Uwe Kühn und seinem Team – live zu erleben.

## INFRONT SPORTS & MEDIA

Chemnitzer FC & Infront – eine erfolgreiche Partnerschaft



Holger Sokolowski, Associate Director, Infront Germany GmbH, Teamleiter Chemnitzer FC

Wie gestaltet sich eine gelebte Partnerschaft zwischen Club und Vermarkter? Mit reichlich Praxisbeispielen angereichert, stellt Holger Sokolowski in seinem Vortrag die enge Kooperation zwischen dem CFC und Infront vor. Der Chemnitzer FC ist als traditionsreiche Vereinsmarke eine der attraktivsten Marketing-Plattformen der Region. Markenbekanntheit erhöhen, direkte Kundenansprache, Pflege von Geschäftsbeziehungen und weitere Mehrwerte bieten der CFC und Infront den potenziellen und bestehenden Kunden des Traditionsvereins. In der Rolle als Clubvermarkter deckt Infront das gesamte Leistungsspektrum des Sponsorings ab – begonnen mit dem Vermarktungskonzept des Vereins, über den Hospitality-Ticket-Vertrieb und die Umsetzung der Stadionwerbung bis hin zur engen Betreuung der Unternehmen, die sich beim CFC engagieren.

# ABLAUF

ab **10:00 Uhr**

Eintreffen der Teilnehmer (Get-together an den Infoständen der Aussteller)

**11:00 Uhr**

Begrüßung

**11:15 Uhr Chemnitzer FC**

Neues Stadion – Neue Zeitrechnung

Referent: Sven-Uwe Kühn, Geschäftsführer, Chemnitzer FC e.V.

**12:05 Uhr Deutscher Fußball-Bund**

Einblick in die DFB-Praxis: Bedarfsgerechtes Marketing beim weltgrößten Sportverband

Referent: Daniel Gutermuth, Leiter CRM, Deutscher Fussball-Bund e.V.

**12:45 Uhr**

Fragen und Diskussion

## MITTAGSPAUSE – GET-TOGETHER BEI IMBISS UND GETRÄNKEN

**14:30 Uhr Infront Sports & Media**

Chemnitzer FC & Infront – eine erfolgreiche Partnerschaft

Referent: Holger Sokolowski, Associate Director, Infront Germany GmbH  
Teamleiter Chemnitzer FC

**15:15 Uhr adidas**

Best Practice Beispiele im Sportsponsoring

Referent: Sabine Eger, Sportmarketing Football, Senior Manager Teams & DFL

**16:00 Uhr**

Fragen und Diskussion

ab **16:15 Uhr**

Get-together bei Snacks und Getränken

VIELEN DANK



## FREYLER - Industriebau geht auch partnerschaftlich

Im Mittelpunkt der FREYLER Philosophie steht die Kommunikation mit den Bauherren und seinen Mitarbeitern, deshalb beginnt alles mit einem FREYLER Konzepttag. Ein Team aus FREYLER Spezialisten analysiert gemeinsam mit den Bauherren und dessen Mitarbeitern den Ist-Zustand, ermittelt optimale Prozessabläufe und betrachtet Zukunftsperspektiven des Unternehmens. Mit dem Detailwissen um interne Prozesse, Strukturen und Kommunikationswege, entwickelt FREYLER ein individuelles Gebäudekonzept, welches auf die konkreten Bedürfnisse des Kunden abgestimmt ist und die Unternehmenswerte optimal repräsentiert. Dabei geht der Blick auch stets in die Zukunft: Wo sieht sich der Kunde in 5 oder gar 10 Jahren?

### FREYLER-Bürowelten – attraktiv sein für Fachkräfte

Viele Firmen haben erkannt, dass das Arbeitsumfeld eine große Rolle spielt, damit die Mitarbeiter sich mit dem Unternehmen identifizieren und schlicht gern zur Arbeit kommen. Dem sollte die Aufteilung und Gestaltung der Räume Rechnung tragen. Ein attraktives Büroumfeld kann darüber hinaus einen Wettbewerbsvorteil bei der Rekrutierung von Fachkräften darstellen.

Aktuelle Projekte und Informationen zur FREYLER Unternehmensgruppe finden Sie unter [www.freyler.de](http://www.freyler.de)



## Erfolg braucht FREYRaum

FREYLER bietet Ihnen:

- Ganzheitliche Konzeption, Planung und Ausführung
- Bedarfsgerechte Lösungen
- Planungs- und Kostensicherheit
- Optimierte Prozesse und Informationsabläufe
- Wirtschaftliche, zukunftsweisende Gebäudekonzepte
- Schlüsselfertige Errichtung im In- und Ausland

**FREYLER Industriebau GmbH**  
 Bahnhofstraße 52  
 09111 Chemnitz  
 Tel. 0371 355993-0  
 Fax. 0371 355993-29  
[chemnitz@freyler.de](mailto:chemnitz@freyler.de)



[www.freyler.de](http://www.freyler.de)





Hauptpflege an der Grenze zur Medizin  
made in Germany  
[www.mbr-cosmetics.de](http://www.mbr-cosmetics.de)



[www.medical-spirit-of-beauty.de](http://www.medical-spirit-of-beauty.de)



[www.21-trans-dermal.de](http://www.21-trans-dermal.de)

Edelhofweg 8-9 · 08307 Bad Schlema  
 Tel.: 03772 395280 · Fax: 03772 39528 19  
 Erhältlich in ausgewählten Parfümerien, Kosmetik-  
 instituten, Spas und Douglas-Fillialen.



# ANMELDEBOGEN

## Netzwerk-Tag Sachsen – Sport trifft Wirtschaft am 9. Juni 2016

Hiermit erkläre ich verbindlich die Teilnahme am Netzwerk-Tag Sachsen

(Bitte die mit **X** gekennzeichneten Felder ausfüllen und die zutreffende Eintrittsversion ankreuzen)

Vorname + Nachname	Funktion
TEILNEHMER 1 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)	<input type="checkbox"/> Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt. für IHK-Mitglieder und Netzwerk-Partner)
<input type="checkbox"/> Freikarte	
Vorname + Nachname	Funktion
TEILNEHMER 2 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.)	<input type="checkbox"/> Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt. für IHK-Mitglieder und Netzwerk-Partner)
<input type="checkbox"/> Freikarte	
<input checked="" type="checkbox"/> Firma / Institution	
<input checked="" type="checkbox"/> Straße, Hausnummer	
<input checked="" type="checkbox"/> Land, PLZ, Ort	
<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input checked="" type="checkbox"/> E-mail
<input checked="" type="checkbox"/> Datum / Unterschrift	

**ANMELDESCHLUSS** 30. April 2016

### ADRESSE UND PARKMÖGLICHKEIT

Stadion Chemnitzer FC, Gellertstraße,  
09130 Chemnitz

Parkplätze finden Sie um Umfeld vom Stadion.

### TEILNEHMERGEBÜHR (inkl. Getränken, Mittags-Snack + Abend-Imbiss)

**Normalpreis:** 84,03 € zzgl. MwSt.

**Ermäßigter Preis:** 42,02 € zzgl. MwSt. – für IHK-Mitglieder und Netzwerk-Partner

### DATENSCHUTZ

Die Anmeldedaten verwendet der Veranstalter ausschließlich zur Organisation der Veranstaltung und zur Information über weitere Veranstaltungen. Mit seiner Unterschrift willigt der Teilnehmer einer Dokumentation und Berichterstattung über die Veranstaltung ein. Ton-, Bild oder Filmaufnahmen auf der Veranstaltung sind nur nach Zustimmung des Veranstalters zulässig.

### TEILNAHME-/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr ist – nach Rechnungsstellung durch HUNKE – im Voraus durch Überweisung zu entrichten. Eine Rückerstattung ist nur bei rechtzeitiger Abmeldung per E-Mail ([info@netzwerk-sachsen.de](mailto:info@netzwerk-sachsen.de)) bis 5 Tage vor der Veranstaltung möglich. Programmänderungen aus wichtigem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**ANMELDUNG unter Fax: 0371- 9099111 oder im  
Internet unter [www.netzwerk-sachsen.de](http://www.netzwerk-sachsen.de)**

# Wir danken für die Zusammenarbeit

## UNSERE MEDIENPARTNER



## UNSERE PARTNER & UNTERSTÜTZER



Hotel  
Am Straßberger Tor  
★★★★

ETL | Freund & Partner  
Steuerberatung in Schleiz



THOMAS BEZNER  
RECHTSANWALT

ETL | Freund & Partner  
Steuerberatung in Zwickau



21 Trans-Dermal®  
Next Generation Cosmetics



HANDWERKSKAMMER  
CHEMNITZ

richter & heiß  
VERPACKUNGEN  
VERPACKUNGS-SERVICE GmbH

Institut für Marketing  
Universität St.Gallen



HI LOSS design  
MANUFACTURER FOR LIFE & STYLE



uta reiher. management  
Workshop · Training · Coaching



immobilienbesucher.de

FIRMENGRUPPE  
SCHWARZ  
AGENTUR · DESIGN · PRINT

IDEO ISSION  
Kreation · Technik · Veranstaltungen



JOHANNESBAD  
GESUNDHEIT IST UNSER LEBEN.

WIR GARANTIEREN SICHERHEIT  
SECOSEV  
SICHERHEITSDIENSTLEISTUNGEN

Volksbank  
Chemnitz eG

ComCard.de  
Mit Sicherheit die besten Karten

K&W INFORMATIK GMBH  
WWW.HAUS-DER-EDV.DE

Lebenshilfe  
SACHSEN

STIEGLER  
BÜROEINRICHTUNGEN

Ihr Bankpartner im Landkreis Zwickau  
Volksbank-Raiffeisenbank  
Glauchau eG



MBR  
medical beauty research  
Hautpflege an der Grenze zur Medizin  
made in Germany

Social-Media-Box.com

Besser mit uns!  
Volksbank  
Mittweida eG

DORFNER  
GRUPPE  
QUALITÄT FÜR MENSCH & GEBÄUDE

mir.  
marketing  
im radio

Volksbank  
Vogtland eG



## EINE VERANSTALTUNG DES



## IDEE + KONZEPTION

HUNKE  
marketing & kooperationen

## PRINTPARTNER

DRUCKEREI WILLY GRÖER  
GROß & CO. KG  
CHEMNITZER DIGITAL- UND OFFSETDRUCK SEIT 1902